

EXPANSION

SMILEY
SÚPER
EMPRESAS
EXPANSION
2022
TOP
companies

DESTACAN

- MARRIOTT INTERNATIONAL
- FAIRMONT MAYAKOBA
- NATURA

SALUD

MENTAL EN EL

TRABAJO

El 80% de los colaboradores en México sufre estrés. Las empresas tienen una misión: mejorar su bienestar.

ADemás:

JUSTICIEROS DEL CAFÉ
CÓMO GANARLE AL MERCADO

EL PARTIDO POR EL DINERO

EL DEPORTE EXPLORA NUEVAS VÍAS DE FINANCIAMIENTO



01291

7 503025 214658

EXPANSION.MX
MAYO 01, 2022
1291

\$68 MN

LEGADO DE INNOVACIÓN

EL NUEVO RUMBO DE LA CONSTRUCCIÓN

Fernando Fernández, director general de USG Latinoamérica, explicó cómo los sistemas ligeros de construcción siguen transformando los espacios y la calidad de vida de las personas que los habitan.

A través de la innovación en los sistemas ligeros de construcción, USG aporta las condiciones adecuadas para mejorar la calidad de vida de quienes habitan los espacios, al igual que para su capital humano y los “Tablaroqueros” de su cadena de valor.

Gracias a la creación de este círculo virtuoso, logra posicionarse como una Súper Empresa en el ranking presentado por Expansión y TOP Companies.

“USG nació hace 120 años en Chicago, Estados Unidos, en donde están sus oficinas corporativas. En todo este tiempo, hemos introducido muchísimas innovaciones en nuestro portafolio de productos, al ser el líder en sistemas ligeros de construcción a nivel mundial”, aseguró Fernando Fernández, director general de USG Latinoamérica.

Entre los hitos que la empresa ha marcado en la industria, destaca que son inventores del sistema ligero de construcción con Sheetrock® en Estados Unidos, (el tablero de yeso conocido en México como Tablaroca®), así como también son los inventores del tablero de cemento marca Durock®.

Fernández afirmó que ambos sistemas brindan grandes ventajas económicas, de funcionalidad, arquitectónicas y estéticas. En la parte económica, explicó que al construir un edificio de 30 niveles, el 35% del costo total del



“Nuestros sistemas son el gran ‘game changer’ de la industria de la construcción. Disponemos la tecnología más avanzada del sector al servicio de México, con soluciones fabricadas en el territorio nacional y exportadas a más de 30 países”.

FERNANDO FERNÁNDEZ,
DIRECTOR GENERAL DE USG LATINOAMÉRICA.

proyecto se centra en la cimentación, la cual está ligada al peso que va a cargar.

Un metro cuadrado de construcción con sistema tradicional puede pesar hasta 300 kilogramos y un metro cuadrado de sistemas ligeros de construcción pesa entre 18 y 29 kilos. Al sumar los metros cuadrados que va a cargar la cimentación, la comparación es abismal y por ello se logra un ahorro sustancial.

En cuanto a la funcionalidad, el director general de USG Latinoamérica dijo que sus sistemas pueden estar dotados con tecnologías para mejorar el desempeño de los inmuebles en caso de sismos. También cuentan con sistemas que retardan la propagación del fuego, de una hasta cuatro horas; así como sistemas acústicos y térmicos para interiores y exteriores, en muros, techos y entrepisos.

Asimismo, la instalación de un sistema ligero de construcción es seis veces más rápida que un sistema tradicional, lo que se refleja en el tiempo para la pronta recuperación de la inversión.

En el aspecto de sustentabilidad, un punto importante es que los sistemas de USG permiten mayor ahorro energético que un sistema tradicional. Desde la extracción de la roca (el yeso que está a flor de yacimiento), hasta ver el producto terminado, generan cuatro veces menos emisiones de CO2 que los sistemas convencionales. También, al transportar más producto por unidad, se disminuyen las emisiones contaminantes.

“Además, se logran ahorros hasta del 40% en desperdicios porque al ser un sistema en seco, ayuda a hacer más eficientes los procesos en la obra”, señaló Fernando Fernández.

Gracias a estos atributos, los sistemas de USG han sido preferidos en el sector comercial, en donde tienen el 80% de penetración de mercado y en lo que respecta al segmento residencial, cada vez son más utilizados.

A raíz de la pandemia, muchas personas vieron en la facilidad y la rapidez de su colocación, la solución ideal para remodelar sus hogares y adaptar los espacios que requerían ante las nuevas necesidades que surgieron durante el confinamiento.

De esta manera, los sistemas de USG aportan valor agregado al usuario final, al desarrollador, a los arquitectos, diseñadores y a los inversionistas.

Finalmente, la parte del sello de vanguardia se refiere al cambio del *skyline* de las principales ciudades, no solamente en México, sino en todo el orbe, ya que con estos sistemas se consiguen más diseños arquitectónicos, por la versatilidad de los productos.

Precisamente, en México, USG inició operaciones hace 52 años, el comienzo de una historia de éxito que hoy se refleja con más de 1,500 puntos de venta, tres CEDIS ubicados en Guadalajara, Monterrey y Tepotzotlán, y la exportación a más de 30 países. En el territorio nacional se creó el oficio del “Tablaroquero”, en referencia a Tablaroca®, que en la actualidad ya suma cerca de 30,000 profesionales.

Para Fernando Fernández es evidente que, por su posición estratégica junto a Estados Unidos y su acceso a los mercados de América Latina, Europa y Asia, México se ha convertido en un bastión de crecimiento importante para USG.

Con el objetivo de atender estos mercados, la compañía cuenta con cinco plantas de manufactura ubicadas en Puebla, Monterrey, Tecomán, San Luis Potosí y Saltillo.

Su aportación para profesionalizar la industria de la construcción

En 2019, USG fue adquirida por Grupo Knauf. Al fusionarse, surgió la empresa de sistemas ligeros de construcción más grande del mundo, que opera en cerca de 90 países, cuenta con más de 40,000 empleados y posee una infraestructura de casi 300 plantas.

Al mantener su compromiso y responsabilidad social, la compañía impulsa la capacitación constante de los “Tablaroqueros”, por lo que recientemente inauguraron la Academia USG.

Su objetivo es reforzar la especialización para que los instaladores se conviertan en



Por su ubicación, México se ha convertido en un bastión estratégico para USG, a través de la producción y exportación de sistemas como Tablaroca® o Durock®.



A finales de este año, se inaugurará la Academia USG en Monterrey y, el próximo año, en Guadalajara.

contratistas, brindando oportunidades a las personas que desean aprender un nuevo oficio.

“La Academia USG está pensada para entrenar a 7,000 personas al año, sin embargo, yo creo que vamos a superar esa cifra por mucho; ya que, además de los cursos presenciales, cada vez hay más inscritos a los cursos en línea”, puntualizó Fernández.

De igual modo, agregó, ayudará a generar más y mejores empleos, a tener mano de obra con mayor preparación, calificada y profesional.

“Al final del día, nuestros principales promotores de los sistemas ligeros de construcción son todos los Tablaroqueros que buscan ganarse la vida de una forma honrada y, de alguna manera, ligada a la oferta que USG brinda al mercado mexicano”, declaró el directivo.

Súper Empresa con un súper talento

Uno de los pilares del modelo de negocio de USG es su talento. Como manifestó Fernández, “siempre que llevamos a una persona a la organización, no la contratamos por lo que es, sino por lo que puede llegar a ser”.

Este es el resultado de una visión diferente, añadió, en la que el entendimiento del talento ha sido la clave para integrar un grupo de profesionales en todos los niveles de la organización, desde las líneas de manufactura en sus plantas, hasta el equipo de liderazgo regional y mundial.

El directivo recordó que también cuentan con certificaciones como: Industria Limpia, OSHA VPP STAR, ISO 9001:2015, PASST, entre muchas otras. Además de ser una Empresa Socialmente Responsable (ESR), en materia de seguridad ganaron el Premio Robert W. Campbell y se encuentran en proceso de acreditarse como Great Place to Work®.

Al mismo tiempo, el compromiso con la sustentabilidad coloca a USG como una Súper Empresa, por ser miembro fundador del Green Building Council y convertirse en un punto de referencia para el sector, al implementar prácticas que reducen su huella de carbono.

“Tenemos el tema verde no por moda, sino como parte de nuestros valores corporativos, filosofía y cultura”, concluyó Fernández.

Para conocer más acerca del portafolio de soluciones de USG, visita su sitio oficial en: <https://www.usglatamblog.com/tablaroca/tips/>

